

1-6 正社員の求人方法について

- (1) 正社員の求人方法については、全体では「ハローワーク（60%）」や「ホームページ（40%）」を利用する事業所が多い。
- (2) 従業員規模別にみると、300人以上の事業所では「ホームページ（73%）」や「会社説明会（55%）」の利用が多く、300人未満の事業所では「ハローワーク（64%）」「ホームページ（29%）」に次いで「新聞折込（25%）」の利用が多い。
- (3) 子育て女性採用事業所では、「ハローワーク（72%）」「ホームページ（40%）」「新聞折込（36%）」を利用する事業所が多い。特に、従業員数50人未満の事業所では「縁故知人（26%）」よるところも多く、50人以上300人未満の事業所より8ポイント、300人以上の事業所より11ポイント高い。

表1-6-1 正社員の求人方法について（複数回答）

	合計事業所数		ハローワーク				ホームページ			
	全回答事業所	子育て中の女性を採用した事業所	全回答事業所		子育て女性採用事業所		全回答事業所		子育て女性採用事業所	
			該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%
(全体)	842	222	501	60%	160	72%	334	40%	89	40%
従業員規模300人以上	208	55	94	45%	37	67%	151	73%	35	64%
従業員規模300人未満	628	166	403	64%	123	74%	182	29%	54	33%
50～299人	246	82	168	68%	65	79%	100	41%	36	44%
49人～	382	84	235	62%	58	69%	82	21%	18	21%

	新聞折込				求人情報誌				求人サイト			
	全回答事業所		子育て女性採用事業所		全回答事業所		子育て女性採用事業所		全回答事業所		子育て女性採用事業所	
	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%
(全体)	194	23%	80	36%	145	17%	61	27%	171	20%	56	25%
従業員規模300人以上	35	17%	19	35%	33	16%	17	31%	49	24%	26	47%
従業員規模300人未満	159	25%	61	37%	110	18%	44	27%	120	19%	30	18%
50～299人	76	31%	37	45%	45	18%	20	24%	73	30%	22	27%
49人～	83	22%	24	29%	65	17%	24	29%	47	12%	8	10%

	会社説明会				縁故知人				店頭広告			
	全回答事業所		子育て女性採用事業所		全回答事業所		子育て女性採用事業所		全回答事業所		子育て女性採用事業所	
	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%	該当の事業所数	%
(全体)	203	24%	47	21%	129	15%	45	20%	28	3%	7	3%
従業員規模300人以上	114	55%	18	33%	16	8%	8	15%	5	2%	2	4%
従業員規模300人未満	87	14%	31	19%	112	18%	37	22%	23	4%	5	3%
50～299人	58	24%	23	28%	33	13%	15	18%	11	4%	3	4%
49人～	29	8%	8	10%	79	21%	22	26%	12	3%	2	2%

※ 全体には従業員規模不明を含む。